

## Wassertests und Wissensrallye

Zur diesjährigen Sommeraktion hatte sich Annette Burda wieder einige Besonderheiten einfallen lassen und überzeugte ihre Kunden durch Kompetenz und Wissen zum Wohle der Tiere.

Mark Mosler von JBL führte Wassertests durch und beriet die Gartenteichbesitzer bei ihren Problemen mit der Algenbekämpfung. **JBL** bietet dazu das Konzept **1-2-3 algenfrei** an und garantiert „Geld zurück“, wenn sich der Erfolg im Gartenteich nicht einstellt.

Jeder Besucher, der eine Wasserprobe mitbrachte, erhielt außerdem das neue Futter **JBL Pond Sticks**.



**Matthias Schiemann von BURDAS`S TIERWELT und Mark Mosler von JBL beraten die Kunden kompetent bei Problemen mit Algen im Gartenteich.**

Das neue Kleintier-Einstreu **back2nature – ein Cellulose Recycling Streu** – stellte Günter Leugers

vor und konnte mit diesem naturschonenden Produkt aus Altpapier die Kunden überzeugen.



***Günter Leugers von der Firma HUGRO umrahmt von den beiden Fachverkäuferinnen Kristina Rutz und Nora Woyt sowie der jetzt überzeugten Käuferin Sandra Otto.***

Anziehungspunkt war natürlich die Wissens-Rallye von **ROYAL CANIN**. Jeder Kunde konnte an den im Laden aufgebauten verschiedenen Stationen sein Wissen testen, in einen Berichtsbogen eintragen und damit Preise gewinnen. So konnte sicherlich mancher Kunde sein Wissen über Hund und Katze testen und vervollständigen.



Die Damen und ROYAL CANIN berieten natürlich auch die Kunden und gaben Auskunft über die besten Futtersorten.



***Gertrud Modrow (Bildmitte) ließ sich von der Fachverkäuferin Birgit Losch von BURDA`S TIERWELT (links) und ROYAL CANIN beraten, da ihr Hund das Futter JUNIOR nicht mehr gerne frisst.***

Viele Kunden und Kundinnen nutzten beim Bezahlen die **Kundenkarte von BURDA`S TIERWELT** und konnten so zu einer Steigerung ihres Rabattkontos beitragen.

Aber auch vor dem rund 1.300 qm großen Markt wurden Hundebesitzer informiert.

**Hallo Hund – die Wunschhundeschule von Veronika Piel** machte die Kunden aufmerksam und Veronika Piel beriet die Interessenten über ihre Hundeschule sowie die Erziehung von Hunden.



***Veronika Piel kommt auch ins Haus und berät die Hundebesitzer vor Ort.***

Cornelia Hartmann vom **Hundesalon Hartmann in Marl** warb für ihre Arbeit und informierte Interessenten über Trimmen, Scheren und Krallenpflege in einem modernen Hundesalon.



***Cornelia Hartmann bereitete BOB auf das nun bei ihm anstehende Trimmen vor. Der Norfolkterrier ist jetzt sechs Monate alt und muss zum ersten Mal getrimmt werden.***